

ИНСТРУКЦИЯ ПО ЭКСПЛУАТАЦИИ

РАДИОЧАСТОТНОЙ СИСТЕМЫ ЗАЩИТЫ ОТ КРАЖ.

Правильное нанесение этикеток и датчиков на товар обеспечивает максимальную эффективность использования систем защиты от краж.

Этикетки

Будьте осторожны, даже кратковременное нахождение рулона этикеток в зоне действия деактиватора делает их непригодными для дальнейшего использования.

Обратите внимание, отдельные этикетки помечены черной меткой. Поскольку все наши этикетки тестируются, каждая в отдельности, на заводе-изготовителе, в рулоне намотано точно 1000 штук качественных этикеток плюс небольшой процент бракованных. Помеченные этикетки не соответствуют нормам и не могут быть использованы.

Основные требования по нанесению этикеток:

- Если этикетки хранятся в холодном помещении, то до нанесения их на товар требуется время (не менее 1 часа). Это необходимо для того, чтобы этикетки хорошо приклеивались.
- Клеить этикетки необходимо на сухую, гладкую поверхность товара. Пожалуйста, не наклеивайте этикетки на влажную продукцию!
- При нанесении этикетки на товар её нельзя перегибать. Однако, незначительные перегибы допускаются, например, при наклеивании на закруглённые (радиусом не менее 35-40 мм) поверхности (бутылки, колбаса и т.п.).
- Нельзя наклеивать этикетки одна на другую.
- Нельзя переламывать, надирать, сильно сжимать этикетку.
- Этикетка не должна закрывать наименование, цену и описание состава товара, чтобы покупатель не пытался отклеить этикетку.
- Радиочастотные этикетки не могут защитить товар, поставляемый в металлической или металлизированной упаковке, например, жвачка, пивные банки, консервы, кофе в металлических банках, чай в фольге и т.д. При этом можно защитить кофе в стеклянных банках или в банках с пластиковыми крышками. Если на упаковку нанесена металлизированная краска (буквы, декоративные полосы), необходимо клеить этикетки не менее чем на 5 мм от этих мест.
- Так как этикетка используется только один раз, нет необходимости искать её расположение на товаре. Достаточно пронести товар над панелью деактиватора на расстоянии до 10 см, чтобы этикетка стала неактивной. Более того, не демонстрируйте покупателю местонахождения этикетки. Именно в этом вся суть защиты.
- Рано или поздно покупатели и особенно профессиональные воры обнаружат, где вы обычно клеите этикетки. Поэтому по возможности периодически меняйте место нанесения этикетки.
- Не рекомендуется клеить этикетки непосредственно на изделия из кожи (пальто, куртки, сумки, кошельки). При производстве этикеток используется клей, который оставляет следы на таких изделиях.
- Расклеивая этикетки на новую партию товара, постарайтесь найти самое оптимальное место для каждого вида продукции. При этом убедитесь, что этикетка будет нормально работать на всей партии, проверив хотя бы один экземпляр.

Датчики

Датчики следует хранить в отдельной коробке и достаточно далеко от антенн, блока питания противокражной системы, кабеля от блока питания до антенн, чтобы предотвратить ложные срабатывания. Повреждённые датчики и согнутые или сломанные гвоздики не могут быть использованы.

Основные требования по нанесению датчиков:

- Проденьте гвоздик сквозь материал и наложите датчик. Плотно прижмите и проверьте, правильно ли закреплён датчик.
- Чтобы снять датчик, приложите его головкой к съёмнику и нажмите на гвоздик. Осторожно поднимите товар, вытаскивая гвоздик.
- Датчик не должен мешать покупателю при примерке, иначе это приведёт к повреждению товара. Рекомендуем закреплять их в местах, где датчик не может повредить товар. Если датчик подвесить непосредственно на ткани или другом материале, то вор не станет надрезать это место, поскольку товар будет безнадежно испорчен. Игла гвоздика не повреждает даже очень тонкие ткани, поэтому вы можете закрепить датчик прямо на ткани. Обратите внимание, что это недопустимо для кожаных изделий.

Общие советы

- Мы рекомендуем максимально защищать товар в периоды интенсивной торговли, а именно, в праздничные дни. Также необходимо учитывать сезонность воровства. Например, с наступлением тёплой погоды следует защищать солнцезащитные очки, крема и т.д.
- Одежду мы советуем защищать полностью.
- Для особо дорогих товаров желательно использовать двойную защиту - датчик и этикетку.
- Касательно вино - водочных изделий, прежде всего, подумайте о защите наиболее известных марок. Как правило, это коньяк, отдельные виды водки. В канун новогодних праздников популярным среди воров становится шампанское и виски.

Антенны

Срабатывание системы происходит, когда в активное поле между антеннами попадает датчик или активная этикетка.

Обращаем Ваше внимание, что с внешних сторон антенн тоже действует поле на расстоянии не менее 100 см. Поэтому нельзя размещать товар с защитой ближе этого расстояния. В противном случае будут возникать ложные срабатывания антенн или попросту они будут «пищать». Это не касается антенн, расположенных между кассовыми столами в супермаркетах. Там используются специальные экранированные антенны.

Если у Вас установлен деактиватор, то необходимо помнить, что если в момент снятия защиты с этикетки аппарат издаёт соответствующий звуковой сигнал, это значит, что этикетка не деактивировалась или на товаре находится недеактивируемая этикетка или датчик. Однако, в некоторых моделях деактиваторов подача звукового сигнала не предусмотрена изготовителем.

Необходимо соблюдать правила эксплуатации антенн:

- Если ваш магазин располагается в торговом центре, где соседние секции используют или планируют использовать аналогичные системы защиты от краж, рекомендуем обратиться к нашим специалистам или направить к нам ваших соседей, чтобы избежать взаимного влияния антенн.
- Если в непосредственной близости от антенн находятся подвижные металлические предметы (металлические конструкции дверей, жалюзи, металлические корзины, железные шкафы, торговое оборудование и т.д.), могут иметь место самопроизвольные срабатывания оборудования.
- Электропитание системы должно быть всегда отдельно от других электроприборов (компьютеры, мониторы, кассовые аппараты, транспортные узлы, рекламные щиты и т.д.), которые обязательно должны быть заземлены.
- Питание системы осуществляется по отдельно выделенной линии с независимым контуром заземления, согласно требованиям по электропитанию противокражных систем.
- Не допускается размещение искусственных елок с металлическим каркасом, елок украшенных гирляндами мишурой и другими украшениями содержащими металлические проводники или фольгу.
- Проход через систему должен происходить со средней скоростью покупателя (приблизительно 3 км/ч.)

Ложные срабатывания

Любое электронное оборудование может давать сбой или иногда происходят ложные срабатывания. Это нормально. Относитесь спокойно, если количество ложных срабатываний не превышает 3-4 раз в день. Там где возникают ложные срабатывание, уменьшают чувствительность антенны.

Возможны ложные срабатывания при применении в напольных покрытиях материалов с малыми антистатическими свойствами. Ложное срабатывание может быть вызвано, если покупатель купил, что-либо в другом магазине, где установлена аналогичная система. Этикетки могут быть оставлены активными. К тому же в магазинах, где защищаются кассовые проходы, используются недеактивируемые этикетки. Если в Ваш магазин вошёл покупатель с товаром для защиты, которого использовались подобные этикетки, то на входе Ваши антенны обязательно

сработают. Иногда возможны ложные срабатывания при проносе между антеннами мотка электропровода (удлинители, электроинструмент и т.п.). При детекции защищенного товара вблизи антенны передатчика тройной системы возможно срабатывание обоих приемников. Иногда завод-изготовитель вшивает защитные этикетки в процессе производства в свой товар (одежда, обувь, кошельки, сумки). Скорее всего, это является причиной срабатывания системы, если Вы не можете обнаружить у покупателя никаких скрытых этикеток или других средств защиты.

ПРИМЕЧАНИЕ: мобильные телефоны, косметички, часы, калькуляторы, ключи от центральных замков, браслеты, кредитные карты, кардиостимуляторы не приводят к срабатыванию системы. Ложное срабатывание может произойти, если:

*защищенный товар подносится близко к антенне, например, покупатель, который хочет рассмотреть товар при дневном свете, приближается к системе. Обратите внимание на такого покупателя, возможно, он проверяет работу системы;

*персонал забыл снять ярлык или этикетку.

Как вести себя с покупателями

- Попросите покупателя выложить все его покупки на кассовый стол или конвейер.
- Покупатель должен пройти между антеннами со своими личными вещами.
- Покупатель получает свои покупки на другом конце кассового стола.
- Если покупатель задает вопросы о системе защиты:
 - * Не вдавайтесь в детали и не рассказывайте, что некоторые детали не защищены
 - * Если покупатель подвергает сомнению эффективность системы, напомните ему, что в магазине используются и другие средства безопасности, включая видеонаблюдение и службу безопасности.

ПРЕДОТВРАТИТЕ КРАЖУ ДО ТОГО, КАК ОНА ПРОИЗОЙДЕТ!

Большая часть «профессиональных воров» избегают магазинов, в которых установлены системы, из-за риска быть пойманными, но некоторые продолжают свои попытки. Поэтому вы должны обратить особое внимание на:

*покупателей, которые берут много одежды на примерку;

*группы покупателей;

*покупателей, которые проводят слишком много времени в примерочной;

*покупателей, которые одеты не соответственно погоде;

*покупателей, которые регулярно посещают Ваш магазин, ничего не покупая;

*покупателей с большими сумками;

*покупателей слишком быстро или слишком медленно проходящих через антенны.

*покупателей с офольгированными пакетами и сумками.